

Tips voor poster en pitch

KAMG Wetenschapsdag 2026 | Ter ondersteuning van je posterpresentatie

De poster

Een poster is geen verkorte scriptie. Het is een visueel argument: één boodschap, zo helder mogelijk gemaakt. De bezoeker heeft drie minuten — ontwerp daarvoor.

Stap 0: formuleer je kernboodschap

Schrijf vóórdat je begint te ontwerpen één zin op: wat wil je dat de bezoeker onthoudt als hij wegloopt? Alles wat je vervolgens toevoegt, toets je aan die zin. Past het niet? Laat het weg.

Structuur: kies wat past bij jouw project

Er is geen verplichte posterstructuur. Kies een indeling die aansluit bij het type werk dat je presenteert. Voorbeelden:

- **Empirisch onderzoek of CAT:** Achtergrond → Methode → Resultaten → Conclusie / Implicatie
- **Implementatieproject:** Aanleiding → Wat hebben we gedaan → Wat werkte (en wat niet) → Lessons learned
- **Beleidsanalyse:** Vraagstelling → Methode/Aanpak → Bevindingen → Aanbeveling
- **Kwaliteitsverbetering / PDCA/ productontwikkeling:** Probleem → Interventie → Resultaat → Vervolg

Maak eventueel gebruik van één van onze postersjablonen. De sjablonen zijn er in vier kleurvarianten en laten ruimte om de indeling aan te passen aan je eigen project. Je mag uiteraard ook een eigen sjabloon gebruiken.

- Rood: https://www.kamg.nl/wp-content/uploads/2026/08/KAMG_postersjabloon_A0_2026_rood.pptx
- Olijfgroen: https://www.kamg.nl/wp-content/uploads/2026/08/KAMG_postersjabloon_A0_2026_olijfgroen.pptx
- Oker: https://www.kamg.nl/wp-content/uploads/2026/08/KAMG_postersjabloon_A0_2026_oker.pptx
- Blauw: https://www.kamg.nl/wp-content/uploads/2026/08/KAMG_postersjabloon_A0_2026_blauw.pptx

Ongeacht de structuur: de bezoeker scant eerst je titel, dan je figuren, dan pas de tekst. Ontwerp in die volgorde.

- Gebruik twee kolommen (links naar rechts, boven naar beneden)
- Witruimte is geen verspilling — een te volle poster (met klein font) wordt niet gelezen

Titel

Gebruik de conclusie als titel, niet het onderwerp.

- Niet: 'Onderzoek naar vroegsignalering bij huisartsen'

- Wel: 'Vroegsignalering via huisarts verdubbelde bereik in achterstandswijk'

Een goede titel geeft de kernbevinding weg — dat trekt de lezer naar de poster.

Figuren en tekst

- Één goede grafiek vertelt meer dan drie alinea's
- Label assen en geef eenheden — de bezoeker heeft geen context
- Streef naar maximaal 300–400 woorden tekst op de hele poster
- Gebruik geen afkortingen die je niet hebt uitgelegd

Opmaak

- Twee kleuren, twee lettertypen is meer dan genoeg
- Minimale lettergrootte lopende tekst: 24 pt (leesbaar op 1 meter afstand)
- Titels van secties: 32–36 pt; hoofdtitel: 54–72 pt
- Hoog contrast: donkere tekst op lichte achtergrond

Praktische test: laat je poster zien aan iemand buiten je vakgebied.

Vraag: 'Wat is de kern?' Als het antwoord klopt zonder uitleg, is de poster goed.

De pitch (2–3 minuten)

De pitch is geen samenvatting van je poster — de poster staat er al. De pitch voegt iets toe: urgentie, context, of een prikkelende vraag. Je spreekt de zaal aan, niet het papier.

Structuur in vijf stappen

1. Haak (15–20 seconden)

Begin niet met 'In de literatuur blijkt...'. Gebruik een concreet geval, een verrassend cijfer, of een tegenstelling.

- 'Elke week zien wij gemiddeld vier kinderen die we te laat bereiken. Dat is het probleem dat ik vandaag bespreek.'

2. Kernvraag

Één zin. Wat wilde je weten, en waarom maakt dat uit?

- 'We onderzochten of vroegsignalering via de huisarts het bereik in kwetsbare wijken vergroot.'

3. Aanpak

Één zin over hoe je het hebt onderzocht. Details staan op de poster.

- 'We analyseerden drie jaar registratiedata in twee wijken en vergeleken voor- en nameting.'

4. Belangrijkste bevinding

Niet alles — één ding. Noem het getal als het er is.

- 'Het bereik verdubbelde: van 18% naar 36% in twee jaar.'

5. Implicatie

Wat betekent dit voor de praktijk of het beleid? Dit is wat de zaal meeneemt.

- 'Dit suggereert dat de huisarts een onbenutte schakel is in vroegsignalering — en dat vraagt om aanpassing van de taakafbakening.'

Veelgemaakte fouten

- De haak ontbreekt — de aandacht is in de eerste twintig seconden gewonnen of verloren
- De conclusie komt pas aan het eind — vertel haar ook aan het begin, als vraag
- Je leest de poster voor — de pitch is een gesprek, geen voordracht
- Te lang — oefen de pitch hardop en stop bij twee minuten

Voorbereiding

- Oefen hardop, minimaal drie keer — de eerste keer is altijd te lang
- Oefen op iemand buiten je vakgebied — vraag: 'Wat neem je mee?'
- Weet welke vraag je het liefst krijgt, en welke je liever niet krijgt — bereid beide voor

Wetenschapscommunicatie is een vaardigheid, geen talent.

De posterpresentatie is een oefening — voor een welwillend publiek dat dezelfde uitdagingen kent.